

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis efektifitas iklan MRI Brain di RS Premier Jatinegara dengan menggunakan consumer decision model

Pengarang/Penulis:

Pratimi, Putu Ayu Anggira

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1317

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2011

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)