

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis strategi pemasaran unit medical check up rumah sakit santa elisabeth bekasi tahun 2011

Pengarang/Penulis:

Harnindo, Dwiaristy Anggraini

Subjek:

Kajian administrasi rumah sakit

Nomor Panggil:

B-1342

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2011

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)