

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

Implementasi manajemen pemasaran dalam rangka membangun citra (image) masyarakat terhadap puskesmas

Pengarang/Penulis:

Ristrini

Subjek:

Marketing Management; Community Image; Health Center Marketing

Nomor Panggil:

Bul. Pen. Sis. Kes. (Bulitsiskes), Vol.12, No.4, Okt. 2009: hal. 418-423, (cat. ada di bendel 2008-2009)

Penerbit:

Tahun:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)