

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

Analisis perencanaan strategi pemasaran berdasarkan pendapat konsumen di "Klinik 24 jam Afiat" Semarang

Pengarang/Penulis:

Loekito, Pudjiastuti Heny Padmo Riasari

Subjek:

Nomor Panggil:

JMPK Vol.03, No.03

Penerbit:

UGM

Tahun:

2000

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)