

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

The role of marketing in determining the technology of a hospital

Pengarang/Penulis:

Popper, John

Subjek:

Nomor Panggil:

Cermin Dunia Kedokteran (CDK), No.90, 1994, hal. 90-91, (Cat. ada di bendel 93/94)

Penerbit:

Tahun:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)