

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

Strategi pemasaran sosial di rumah sakit dan implementasinya

Pengarang/Penulis:

Fajar, Nur Alam

Subjek:

Nomor Panggil:

MK No.172, 2006

Penerbit:

Departemen Kesehatan RI

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)