

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Indeks Artikel Jurnal-Majalah

Judul:

Customer relationship marketing berdasarkan analisis pertukaran nilai (Exchange value) pelanggan untuk meningkatkan pelayanan "One day surgery (ODS)" di Rumah Sakit Lavalette Malang tahun 2005

Pengarang/Penulis:

Mirandani, Didin

Subjek:

Nomor Panggil:

JAKK Vol.4, No.1

Penerbit:

Unair

Tahun:

2006

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)