

Judul:

Pengaruh stimulasi pemasaran, keluarga dan psikologi pasien terhadap keputusan pasien dalam membeli pelayanan rawat inap di rumah sakit Anna Medika Bekasi tahun 2012

Pengarang/Penulis:

Yohakim, Renita Afriani

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1491

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2013

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)