

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi pemasaran customer relationship management melalui ersonal maternity officer dalam pemanfaatan persalinan di Rumah Sakit Hermina daan Mogot

Pengarang/Penulis:

Chiudri, Juni

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1483

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2013

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)