

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Kumpulan Daftar Isi Buku

Judul:

Social mar... : Social marketing for public health: an introduction. (Ket. Lihat halaman 1-30) (Bab. 1)

Pengarang/Penulis:

Cheng, Hong; Kotler, Philip; Lee, Nancy R.

Subjek:

Nomor Panggil:

362.1068 SOC (RS)

Penerbit:

Canada: Jones & Bartlett Learning, 2011

Tahun:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)