

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> Kumpulan Daftar Isi Buku

Judul:

Case in... : The elusive marketing culture. (Ket. Lihat halaman 117-121) (Bab. 22)

Pengarang/Penulis:

Fortenberry, John L.

Subjek:

Nomor Panggil:

362.1068 FOR c (RS)

Penerbit:

Canada: Jones & Bartlett Learning, 2011

Tahun:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)