

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Pengembangan model manajemen pemasaran di rumah sakit X

Pengarang/Penulis:

Abdullah, Diana

Subjek:

Nomor Panggil:

B-141

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

1996

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)