

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Analisis kebijakan bauran pemasaran pelayanan rawat inap RS. Harum kepada perusahaan-perusahaan sebagai segmen pasar sasaran

Pengarang/Penulis:

Abdulrahkim, Suharto

Subjek:

Nomor Panggil:

B-252

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

1997

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)