

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Perencanaan strategis pemasaran layanan rawat inap non intensif RS.M.H.
Thamrin Internasional Salemba th. 2005

Pengarang/Penulis:

Aisyah, Siti

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-913

Penerbit:

FKM UI

Tahun:

2005

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)