

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi pemasaran instalasi medical check-up kesehatan jiwa rumah sakit jiwa Dr.soeharto heerdjan jakarta

Pengarang/Penulis:

Patriaajaya, Bella

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-1566

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2013

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)