

Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat >> S2 - Tesis

Judul:

Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Pasien Non-Jaminan Kesehatan Nasional di Rumah Sakit Hermina Bekasi

Pengarang/Penulis:

Rohsaelendrayana

Subjek:

Kajian Administrasi Rumah Sakit

Nomor Panggil:

B-2598

Penerbit:

FKM-UI

Tahun:

2026

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Pusat Informasi Kesehatan Masyarakat](#)